



✉ Sylviefabri.pro@gmail.com 📞 0778145289
Nice - Permis B

De la stratégie à la création de contenus, découvrez mes réalisations dans mon portfolio (via le QR code ou le lien), dont une vidéo TikTok à plus d'**1 million de vues et une autre à plus de 86 000 vues**.

LOGICIELS

Premiere Pro, After Effects, CapCut, Canva, Clipchamp, InDesign, Photoshop, Lightroom, Illustrator, WordPress, Wix, Mailchimp, Meta Ads

QUALITÉS

- ⇒ Curieuse
- ⇒ Autonome
- ⇒ Créative
- ⇒ Force de proposition

LANGUE

Anglais B1

CENTRES D'INTÉRÊTS

- ⇒ La photographie
- ⇒ Voyager dans le but de découvrir de nouveaux endroits

PORTFOLIO



[in](#) [sylviefabri/](#)

COMPÉTENCES

- ✓ Stratégie social media et email marketing
- ✓ Gestion de sites web
- ✓ Création de contenus visuels
- ✓ Montage vidéo
- ✓ Reporting et analyse de performance
- ✓ SEO

Expériences professionnelles

Chargée de communication et création de contenu

La Caf des Alpes-Maritimes/ 2024-2026

- Communication autour d'événements internes
- Coordination transverse avec les différents services pour assurer la cohérence et l'efficacité des campagnes de communication
- Gestion de la page LinkedIn, avec optimisation de la visibilité et augmentation du nombre d'abonnés de 83%
- Création de visuels et montage vidéo pour l'interne et l'externe, contribuant à moderniser l'image de l'organisation
- Conception et pilotage de campagnes de communication 360° : définition de la stratégie, coordination des acteurs, production des supports et analyse des performances

Community manager

H&C Conseils/ 2023-2024

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok)
- Élaboration et déploiement de stratégies digitales, contribuant à accroître la visibilité et la notoriété de la marque
- Envoi de campagnes d'email marketing
- Optimisation du référencement naturel du site
- Mise en place de reportings de performance et présentation des résultats, facilitant la prise de décision stratégique et l'optimisation continue des actions

Équipière polyvalente en restauration

McDonald's/ 2020-2022

- Contribution à la satisfaction des clients en répondant à leurs demandes et préoccupations
- Assurer un accueil et une assistance aux clients pour leur offrir une expérience positive
- Application rigoureuse des procédures internes, assurant la fiabilité et la conformité des opérations

Community manager

Office du Tourisme de Saint-Raphaël/ 2020

- Animation de la communauté sur Facebook et Instagram
- Veille concurrentielle
- Conception et animation de campagnes événementielles de fin d'année sur les réseaux sociaux

Formations et certifications

📌 Master communication et marketing digital

Institut Supérieur de Communication et de Publicité/ Nice, 2024 - 2026

📌 Bachelor webmarketing et social media

My Digital School/ Nice, 2023 - 2024

📌 Titre RNCP - Community manager

Institut des Médias et de la Communication sur Internet/ 2022 - 2023

Certification SEO

Udemy/ 2024

Certification sur les fondamentaux du marketing numérique

Google/ 2023